



Contribuyendo a los  
Objetivos de Desarrollo  
Sostenible: El enfoque de  
Negocios Inclusivos

# Visión compartida sobre negocios inclusivos y objetivos de desarrollo sostenible

Como miembros latinoamericanos de la **Red Global del WBCSD – Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible** – contamos con una visión compartida en la que los negocios inclusivos son un vínculo óptimo entre los intereses propios del sector privado y la aspiración por un mundo mejor, contribuyendo así con los ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta visión compartida cuenta con cuatro afirmaciones:

- Las empresas – como fuente de crecimiento y desarrollo económico, empleo e innovación – juegan un rol clave en la construcción de una América Latina más inclusiva y sostenible.
- Las empresas no pueden prosperar en sociedades que fracasan, lo que hace evidente y genuino nuestro

claro interés en contribuir a desarrollar sociedades estables y prósperas a lo largo de nuestro continente.

- Las inversiones en soluciones innovadoras y sostenibles enfocadas en sectores de bajos ingresos representa una gran oportunidad de negocios para las empresas y un alto beneficio para la sociedad. Dependiendo de las diferentes formas que puede tomar un negocio inclusivo, se impactarán diferentes objetivos y metas de los ODS.
- El rol de los gobiernos en el camino hacia un mundo sostenible es indiscutible. Por lo tanto, se hace fundamental promover: confianza entre las partes, transparencia en las relaciones, integridad y marcos éticos para la articulación público-privada que los ODS requieren.

La magnitud de los ODS requiere de acciones de escala. Por ello nos comprometemos activamente a:

- Promover el vínculo entre negocios inclusivos, los ODS y los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos – en las operaciones, la cadena de valor y las relaciones comerciales – en nuestras compañías miembro;
- Difundir conocimiento, estrategias y herramientas para integrar los ODS y conceptos de negocios inclusivos en círculos empresariales; y
- Abogar por condiciones de entorno que estimulen negocios inclusivos y otras soluciones empresariales que contribuyan hacia el logro de los ODS.



Argentina

Federico Nicholson  
Presidente



Brasil

Marcos Bicudo  
Chairman

Brazilian Business Council for Sustainable Development (BCESP) member



Chile

María Paz Epelman  
Presidenta



Colombia

Fernando Cortés McAllister  
Presidente



Costa Rica

Luis Javier Castro Lachner  
Presidente



Ecuador

Inés Manzano Díaz  
Presidente



El Salvador

Giuseppe Angelucci  
Presidente



Guatemala

Álvaro Ruiz  
Presidente



Honduras

Yusuf Amdani  
Presidente



Nicaragua

José Evenor Taboada  
Presidente



Panamá

Stanley A. Motta  
Presidente



Perú

Adolfo Heeren  
Presidente



Uruguay

Walter Dura  
Presidente



Los ODS son muy claros respecto al nuevo rol de la empresa en las agendas de desarrollo. Primero alineando sus estrategias corporativas con estos objetivos globales. Pero también nos llama a participar articuladamente con gobiernos, en el desarrollo de políticas públicas socio-ambientales.



**Sebastian A. Bigorito**  
Director Ejecutivo CEADS  
Argentina



Los ODS tienen el poder de reflejar la visión común entre las empresas, los gobiernos y la sociedad – punto clave para los negocios inclusivos en Brasil y en el mundo.



**Marina Grossi**  
Presidente CEBDS  
Brasil



Los negocios inclusivos generan vínculos sólidos que se basan en el diálogo, la colaboración, la gestión de la diversidad y las alianzas, lo que, sin duda, marca una diferencia en la forma en que las empresas construyen el progreso.



**Ignacio Larraechea**  
Gerente General ACCIÓN  
Chile



Fortaleciendo los Negocios Inclusivos en el sector empresarial y articulando con otros actores podemos ayudar al cumplimiento de los ODS en Colombia.



**Sergio Rengifo Caicedo**  
Director Capital Social CECODES  
Colombia



Los Negocios Inclusivos presentan una oportunidad para que las empresas abordemos la innovación para la sostenibilidad. Nos invitan a pensar nuevas oportunidades y modelos de negocio, que a la vez que generan utilidad económica, generan utilidad social y ambiental. Son un claro llamado a la contribución empresarial para la inclusión de los grupos vulnerables en la economía global y sostenible.



**Silvia Lara**  
Directora Ejecutiva AED  
Costa Rica



La pobreza y la inequidad en el mundo tienen una causa profunda en modelos de desarrollo que basan la generación de la riqueza en la injusticia y la exclusión.



**Jimmy Andrade**  
Director Ejecutivo CEMDES  
Ecuador



Estamos muy contentos con el enfoque de los ODS y el rol protagónico que el sector privado tiene, pues avanzar hacia la sostenibilidad conlleva mucha responsabilidad. Para lograr esta meta, la empresa privada tiene que analizar las acciones y las decisiones que toman cada día, con respecto a la operatividad de su cadena de valor para poder aprovechar de todas las oportunidades que la estrategia de negocios inclusivos les puede descadenar.



**Holly Jones**  
Directora Ejecutiva CEDES  
El Salvador



La agenda de sostenibilidad propuesta por los objetivos de desarrollo sostenible, nos permite re definir el rol de las empresas en América Latina: Hoy día entendemos a la empresa como el actor social, que tiene un rol transformador a través de generar valor económico, social y ambiental.



**Juan Pablo Morataya**  
Gerente General centraRSE  
Guatemala





*Las ventajas de los negocios inclusivos son palpables para el sector privado, las empresas pueden impulsar la innovación de sus productos o servicios, fortalecer su cadena de valor, mejorar su competitividad y descubrir nuevas fuentes de rentabilidad, y para las comunidades más desfavorecidas, que pueden tener una mayor productividad y empoderamiento al igual que un ingreso sostenible.*

**José Roberto Leiva**  
Director Ejecutivo FUNDAHRSE  
Honduras



*Con los Objetivos para el Desarrollo Sostenible hasta 2030 tenemos los 17 temas centrales para el nuevo mundo que queremos construir.*

**Matthias W. Dietrich**  
Director Ejecutivo UniRSE  
Nicaragua



*El alto compromiso país de Panamá con los ODS obliga al sector privado a entenderlos y a linear sus estrategias de negocio a los retos que estos objetivos plantean. Desde Sumarse apoyamos a las empresas a asumir su compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades y a generar las alianzas necesarias para alcanzarlo.*

**Teresa Moll de Alba de Alfaro**  
Directora Ejecutiva Sumarse  
Panamá



*Los ODS se presentan a los empresarios como la oportunidad más importante para definir, en base a su visión, los lineamientos para hacer a la empresa sostenible. El gran desafío es mitigar los impactos negativos, aplicando los ODS en la estrategia de negocio.*

**Henri le Bienvenu**  
Gerente General Peru2021  
Perú



*En Uruguay el gobierno ha lanzado el Diálogo Social cuyas áreas temáticas se han alineado con los ODS. Desde DERES formamos parte de este diálogo con propuestas presentadas por lo que consideramos que esta publicación es muy oportuna y puede ser un insumo de gran utilidad.*

**Eduardo Shaw**  
Director Ejecutivo DERES  
Uruguay



# Un enfoque empresarial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En septiembre 2015, líderes mundiales adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se comprometieron con 17 objetivos para erradicar la pobreza, promover la paz y la igualdad, impulsar el crecimiento inclusivo y proteger el medio ambiente.

El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD en sus siglas en inglés) – y los miembros latinoamericanos de su Red Global) propugnan que los ODS presentan a las empresas una oportunidad histórica para involucrarse más profundamente como una fuerte y positiva influencia en la sociedad.

Como un motor de empleo, crecimiento y desarrollo económico, y una fuente de tecnología e innovación, las empresas juegan un rol fundamental y tienen un interés propio en contribuir al alcance de las metas propuestas en los ODS. Ante todo, la empresa no puede tener éxito en sociedades que fracasan y, por lo tanto,

están interesadas en la estabilidad y prosperidad de las sociedades en las que operan.

Al desarrollar una mejor comprensión y abordar activamente los ODS, las empresas serán capaces de gestionar sus riesgos, anticipar la demanda de los consumidores, garantizar acceso a los recursos necesarios, diferenciarse de la competencia y fortalecer sus cadenas de suministro.

En esencia, los ODS pueden ayudar a conectar estrategias de negocio con las prioridades mundiales. Las empresas pueden utilizar los ODS como un marco general para dar forma, dirigir, comunicar e informar sobre sus estrategias, metas y actividades, permitiéndoles así capitalizar una serie de beneficios tales como identificar futuras oportunidades de negocio; mejorar la valorización de la sostenibilidad corporativa; intensificar el fortalecimiento de las relaciones con las partes interesadas y seguir el ritmo del

desarrollo de políticas, estabilizando las sociedades y los mercados; y utilizando un lenguaje común y un propósito compartido por los actores.

Los miembros latinoamericanos de la Red Global del WBCSD están fuertemente comprometidos en convertir las ambiciones y palabras de los ODS en acción empresarial respaldada por soluciones de negocio: estas soluciones son emprendimientos empresariales con impacto, escalables, medibles, replicables y que van más allá del “negocio tradicional”.

Un ejemplo de una solución tangible son los Negocios Inclusivos, un término acuñado por el WBCSD en 2005 refiriéndose a las empresas que – yendo más allá de la filantropía – tratan de mejorar la calidad de vida de comunidades de bajos ingresos mediante su integración en las cadenas de valor de las empresas como clientes, proveedores, socios empresariales y distribuidores.

“El mundo en el que vivimos es global e interdependiente, y es justo lo que reconocen los nuevos ODS. La nueva agenda de desarrollo provee un marco verdaderamente universal y va más allá del separatismo de la sostenibilidad ambiental, social o económica. Es una agenda inclusiva para la prosperidad del mundo que incorpora el espacio operativo, seguro de un planeta estable y resistente.”<sup>1</sup>

“We have a plan for our planet”; Johan Rockström, Director del Centro de Resistencia en la Universidad de Estocolmo, Peter Bakker, Presidente y CEO del WBCSD



## Negocios inclusivos: parte de las soluciones para cumplir con los ODS

Las empresas que buscan expandirse en los mercados emergentes miran cada vez más a los 4.5 billones de personas en el mundo que viven en la llamada 'base de la pirámide' (BDP – ver recuadro a la derecha) como clientes potencialmente importantes, nuevas y diversas fuentes de suministros, distribución estratégica y socios empresariales.

Los negocios inclusivos pueden crear oportunidades de empleo y emprendimiento para personas que viven en la BDP, ya sea directamente o a través de las cadenas de valor de las empresas como proveedores, distribuidores y socios empresariales. Alternativamente, las empresas pueden desarrollar maneras de suministrar productos asequibles de alta calidad y servicios para satisfacer las necesidades básicas relacionadas a los alimentos, agua, saneamiento, vivienda y salud. O pueden desarrollar modelos de negocio innovadores para mejorar el acceso a facilitadores claves de desarrollo como la energía, las comunicaciones, el financiamiento y los seguros.

Los modelos de negocio inclusivo ofrecen una congruencia óptima entre los intereses propios del sector privado y de políticas de desarrollo alrededor de la agenda de los ODS. Como se indica en un informe realizado por la IFC, miembro del Grupo del Banco Mundial y la Universidad de Harvard, “el negocio inclusivo es interesante para las empresas porque puede ofrecer nuevas oportunidades para la innovación, el crecimiento y competitividad al mismo tiempo que crea un impacto positivo de desarrollo social. Es interesante para los donantes bilaterales y multilaterales, fundaciones, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil porque tiene el potencial de acelerar el impacto del desarrollo en formas auto sostenibles y auto multiplicadoras que no requieren de infusiones continuas de donaciones de fondos. Y es interesante para comunidades de bajos ingresos porque les ofrece mayor acceso, posibilidades de elegir y oportunidad a sus vidas y futuros”.<sup>2</sup>

Las siguientes páginas delinearán como los negocios inclusivos pueden entregar soluciones tangibles de negocios a una amplia gama de ODS. Pero antes de ahondar en estos vínculos, a continuación se explica como el WBCSD articula el valor comercial al tomar un enfoque de negocios inclusivos.

## ¿Qué es la “base de la pirámide” (BDP)?

La 'base de la pirámide' (BDP) comprende – a nivel mundial – a 3 billones de personas que viven con menos de 3 dólares al día y 1.5 billones de personas que viven con hasta US\$ 9 al día. Según la IFC (miembro del Grupo del Banco Mundial), los 4.5 billones de personas en la 'base de la pirámide' gastan unos US\$5 trillones en su conjunto, basado en términos del poder adquisitivo y paridad dólares del año 2005 para los segmentos de consumo más bajo y las de bajo consumo en una muestra tomada en 92 países designados para ello. Esta es más de la mitad de todo el gasto (consumo) en los países en desarrollo y mercados emergentes.<sup>3</sup>

En América Latina, según datos del BID la BDP está compuesta por más de 400 millones de personas con menos de US\$ 10 al día y asciende a US\$ 759 mil millones en su conjunto. Entre 2000 y 2010 el mercado en la BDP creció de un 22%, con comida, viviendas y transporte representando el 62% de los gastos de la BDP.

El 75% de la población en la BDP vive en ciudades. Los hogares cuentan con 3,98 miembros y una edad promedio de 28 años.<sup>4</sup>



En América Latina  
183 millones de personas  
viven con menos de \$4 al  
día y 222 millones con  
hasta \$10 al día.

405 millones de personas  
en la BDP gastan unos  
US\$ 759 mil millones en  
conjunto.

Entre 2000 y 2010 el  
mercado de la BDP creció  
del 22%

## El argumento comercial

En esencia, el negocio inclusivo crea valor en el mercado para una empresa de las siguientes maneras:



## Soluciones, pero también obstáculos

El valor potencial del mercado de los negocios inclusivos y su impacto social y económico proporcionan amplias razones para que las empresas incursionen en la 'base de la pirámide económica'. Sin embargo, los negocios inclusivos están lejos de ser una tarea fácil. Incluso grandes corporaciones multilaterales con vastos recursos, sistemas eficientes y alcance global enfrentan desafíos en el desarrollo y en escalar soluciones de negocios inclusivos. Los párrafos siguientes proveen un rápido vistazo a algunos de los obstáculos internos y externos más comúnmente identificados.<sup>5</sup>

### Limitaciones internas

Los **costos de oportunidad de inversión** para aventurarse en un mercado desconocido y complejo como la 'base de la pirámide,' pueden parecer menos atractivos que el 'negocio como de costumbre.' El negocio inclusivo requiere inversiones, mientras que el retorno de su inversión y márgenes son menores. Además, requiere horizontes de tiempo más largos para obtener rentabilidad y demostrar el impacto social esperado. Incluso donde existen opciones externas de financiamiento, pueden ser desconocidas o menos atractivas que las inversiones habituales.

El negocio inclusivo trata sobre soluciones de negocio que provean acceso a bienes asequibles y servicios de alta calidad a poblaciones de bajos recursos, creando un impacto social positivo y duradero. Va mucho más allá de la filantropía y no se puede ejecutar desde el departamento de asuntos públicos. Para desplegar todo su potencial, las soluciones de negocios inclusivo necesitan ser reconocidas como tal, e integradas en los principales procesos y estructuras de la empresa. Sin embargo, la ausencia de compromiso por el liderazgo, así como la falta de claridad sobre la importancia relativa de los objetivos comerciales y sociales de los modelos de negocios inclusivos puede causar **desalineación estratégica y operativa.**

La capacidad para escalar las soluciones de negocios inclusivos depende de las capacidades internas de una empresa, y la medida en que estas pueden ser adaptadas o construidas desde cero. Funcionalidades o **capacidades de implementación** incluyen: la gestión de canales de distribución informales, procesamiento de cientos de miles de transacciones pequeñas, recursos humanos y financieros, relaciones y redes necesarias para ejecutar, medir y mejorar de forma continua.

## Limitaciones externas

**Marcos políticos y normativos** en mercados emergentes y en desarrollo son afectados por la debilidad de las instituciones, la falta de sistemas jurídicos funcionales e impuestos, subsidios o políticas inhibitorios. Esto es válido especialmente para los mercados de la ‘base de la pirámide’, donde estos factores aparecen con más frecuencia.

Particularmente en las zonas rurales y los asentamientos urbanos marginales urbanos, la falta de una adecuada **infraestructura física** como carreteras, energía, agua y telecomunicaciones, complican las operaciones de negocios.

**Información de mercado** sobre el poder adquisitivo, necesidades del consumidor, comportamiento, aptitudes y capacidades de los proveedores, distribuidores o socios empresariales no está fácilmente disponible. Esto dificulta que el negocio identifique oportunidades, pueda evaluar el tamaño del mercado y tome decisiones fundamentadas.

En el lado de la BDP, las poblaciones de bajos ingresos carecen de **conocimientos e información** sobre opciones disponibles, puede que no estén conscientes de los beneficios de un producto, o no sean capaces de utilizarlo. Esto conduce generalmente a la necesidad de promover demanda, sensibilizar y crear mercados para los productos de ‘empuje’. Proveedores, distribuidores y socios empresariales pueden carecer de los conocimientos y **habilidades** para integrarse en las cadenas de suministros, requiriendo entrenamiento y capacitación.

La accesibilidad y asequibilidad de los bienes y servicios es una cuestión clave para los clientes de bajos ingresos. Con poco o ningún ahorro, sin **acceso a servicios y recursos financieros**, crédito, seguros y servicios de banca transaccional, ellos enfrentan a una administración financiera costosa e insegura y no pueden permitirse grandes compras o inversiones.

Algunos desafíos pueden superarse a través de la innovación en el diseño del producto, distribución y financiamiento. Otros necesitan un cambio en la manera de hacer, de medición y valorización de los negocios y su impacto en los objetivos sociales y ambientales. En la mayoría de los casos, la empresa no puede superar estas barreras por sí misma/ por cuenta propia – la buena gobernanza, los incentivos económicos, las condiciones de un marco jurídico e institucional adecuado y robusto, y la colaboración público-privada son esenciales para que un negocio logre maximizar su rol.

## El WBCSD y los negocios inclusivos

El trabajo del WBCSD en negocios inclusivos se basa en más de una década de actividades. Con el fin de intensificar la acción, obtener mayores conocimientos y superar barreras internas y externas para ampliar estas empresas alrededor del mundo, el WBCSD y los miembros de su Red Global involucran a líderes empresariales a través de las industrias, organizaciones internacionales y agencias gubernamentales.

El trabajo del WBCSD en el área de negocios inclusivos se construye sobre cuatro pilares:



# Una visión general de negocios inclusivos— vínculos de los ODS

Este resumen ofrece ejemplos de soluciones de negocios inclusivos que aportan valor a una empresa mientras contribuyen a cumplir con los ODS. Tenga en cuenta que el resumen solo muestra el ODS al cual una solución de negocio contribuye principalmente. Reconocemos el hecho de que los ODS están interconectados y, por lo tanto, en la mayoría de los casos, las soluciones empresariales contribuyen, directa- o indirectamente, a más de un ODS.

 <p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bancarizar a las personas no-bancarizados a través de micro créditos y servicios financieros (aprovechando de distribución local y tecnología móvil)</li> <li>▪ Ofrecer productos de micro seguros que pueden aumentar la resiliencia de las poblaciones de bajos ingresos</li> </ul>
 <p><b>2</b> HAMBRE CERO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Producir y proporcionar acceso a los alimentos enriquecidos y el suministro de micronutrientes</li> <li>▪ Desarrollar tecnologías innovadoras y más eficaces para cultivos con el fin de aumentar la productividad y los ingresos de los pequeños agricultores</li> </ul>
 <p><b>3</b> SALUD Y BIENESTAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facilitar el acceso a la asistencia médica asequible y de alta calidad a través de consultorios descentralizados y trabajadores móviles de salud</li> <li>▪ Aprovechar las soluciones basadas en IT para evitar el desabastecimiento de medicamentos en zonas rurales</li> </ul>
 <p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Combinar expansión de la cobertura de internet con herramientas de aprendizaje basadas en web</li> <li>▪ Establecer programas de formación profesional dirigidos a mujeres y jóvenes desfavorecidos</li> </ul>
 <p><b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Distribuir productos a través de mujeres emprendedoras locales, empoderando así su rol en la sociedad y la economía</li> <li>▪ Fortalecer el acceso a servicios, medicinas y productos de cuidados de la salud sexual y reproductivos</li> </ul>
 <p><b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ampliar la infraestructura de agua y aguas residuales en áreas no atendidas</li> <li>▪ Desarrollar sistemas de filtración de agua de bajo costo para los clientes finales o pueblos enteros y los asentamientos informales</li> </ul>
 <p><b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Invertir en maquinaria con energía solar y sistemas solares domésticos o establecer empresas alimentadas con energía solar</li> <li>▪ Apalancar energía hidroeléctrica para electrizar a comunidades remotas</li> </ul>
 <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacitar y emplear a las comunidades locales</li> <li>▪ Obtener materiales de pequeños productores, vender y entregar productos y servicios a través de socios y mano de obra locales</li> </ul>
 <p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Invertir en innovación de materiales de construcción y técnicas como los ladrillos hechos a base de tierra, teniendo en cuenta los recursos locales</li> <li>▪ Proporcionar capacitación en construcción y acceso a préstamos para viviendas destinadas a familias de bajos ingresos</li> </ul>
 <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reducir las pérdidas de pos cosecha a través de la gestión mejorada de la cadena de valor</li> </ul>
 <p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crear seguros para los pequeños agricultores basado en medidas de reducción del riesgo de desastres</li> </ul>



- Entrenar y colaborar con las comunidades de pescadores en técnicas mejoradas de pesca y conservación marina
- Promover la pesca sostenible y adquisición de las comunidades locales de pescadores



- Restablecer las plantaciones afectadas por desastres naturales para revivir la agricultura local al fin de beneficiar a las comunidades afectadas



- Emplear ex combatientes e integrar diferentes grupos étnicos en contextos posteriores a un conflicto en la cadena de valor
- Aumentar el empleo de pequeños mineros y la compra de minerales libres de conflicto en la fuente para las tecnologías de gama alta

Algunos ODS se ofrecen más que otros como ejemplos concretos de oportunidades de negocios inclusivos, mientras que otros objetivos se formulan reflejando una categoría más amplia de objetivos macro económicos o resaltan factores habilitantes (por ejemplo, las políticas, las asociaciones). Sin embargo, pueden estar influenciados por negocios inclusivos o juegan un papel clave en la implementación de estas soluciones.



- ODS # 9 apunta hacia la innovación, infraestructura resistente (elemento clave para la operación de negocios en la BDP) e industrialización inclusiva en términos de aumento del empleo industrial, así como promover el crecimiento de pequeñas empresas industriales



- El ODS # 10 apunta a lograr el crecimiento de los ingresos del 40% más pobre de la población a una tasa superior a la media nacional y a promover la inclusión social y económica, por lo tanto alineándose a la generación de oportunidades de ingresos sostenibles a través de soluciones de negocios inclusivos



- El ODS # 17 destaca la importancia de alianzas como medio para la implementación de acciones orientadas a los ODS. Esto es valido especialmente para llevar soluciones de negocios inclusivos a mayor escala, pues hemos visto que la mayoría de las barreras no pueden ser abordadas por empresas o cualquier otro actor por sí mismo

## Apalancar las alianzas y políticas para acción de escala

Como enfatiza el ODS # 17 –“Alianzas para lograr los Objetivos”, el superar las barreras, la implementación de soluciones de negocios inclusivos exitosos y alcanzar la escala de impacto necesario para contribuir significativamente a los ODS, depende de las alianzas. Mientras que las empresas pueden enfocar el alcance de sus alianzas para el desarrollo y la operación de soluciones de negocios inclusivos, aquí en el WBCSD y su Red Global nuestro objetivo es apoyar y facilitar a que estas empresas se asocien con las principales organizaciones activas en este espacio.

El WBCSD coopera estrechamente con un número importante de instituciones multilaterales: el **Banco Asiático de Desarrollo (ADB)**, el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** y la **IFC**, miembro del Grupo del Banco Mundial. Además, el WBCSD es parte de la Red de Acción de Negocio Inclusivo (IBAN por su sigla inglés). Este último provee acceso a la información y el conocimiento, organiza eventos de aprendizaje B2B y facilita la creación de redes y alianzas a nivel local e internacional. La iniciativa fue fundada por el Ministerio Federal Alemán para la Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) y es implementada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Junto con el WBCSD el ADB, el BID, IFC, y la iniciativa Business Call to Action (BCtA) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) forman parte del Grupo Consultor de IBAN. Como parte de la cooperación entre IBAN y el WBCSD, IBAN destinó a un miembro de su personal al Consejo con el objetivo de profundizar los vínculos con la comunidad de empresas dedicadas a esta agenda.<sup>6</sup>

El **G20** es el principal foro internacional de las 20 principales economías.<sup>7</sup> Busca promover la estabilidad financiera y las medidas de política colectiva hacia la estabilidad económica y el crecimiento sostenible. El grupo B20 es invitado regularmente por las Presidencias a preparar recomendaciones para el G20 e integrar la voz del sector privado en el foro del G20.

Durante la Presidencia Turca en el 2015<sup>8</sup>, el G20 publicó un Llamado a la Acción de Negocios Inclusivos<sup>9</sup>, instando a ‘líderes en el sector privado de aprovechar las oportunidades ofrecidas por los negocios inclusivos, en particular aprovechando de las capacidades de inversión y la innovación de sus organizaciones y la integración de personas de bajos recursos en sus modelos de negocio y cadenas de valor’. Bajo la Presidencia de China en el año 2016, los negocios inclusivos siguen desempeñando un papel importante y se ha lanzado la Plataforma Global de Negocios Inclusivos mirada a dirigentes políticos y reunir informaciones sobre las políticas que habilitan los negocios inclusivos.

## Navegando por los ODS con una brújula a la medida



En el año 2015, el WBCSD, el UN Global Compact y el Global Reporting Initiative (GRI) se unieron con el fin de desarrollar el SDG Compass, una guía para la acción empresarial en los ODS. El SDG Compass ayuda las compañías a navegar por los ODS y entender como las pueden maximizar su contribución a estos objetivos.

Un estudio reciente de PwC demostró que aun cuando el...

92% de las empresas son conscientes de los ODS solamente el 13% identificó las herramientas que necesitan para actuar

El SDG Compass pretende cerrar esa brecha, y traza cómo las empresas pueden alinear sus estrategias con los ODS en cinco pasos:



El SDG Compass, incluye un numero de recursos en línea, tal como inventarios de indicadores empresariales y herramientas alienadas con los ODS, ello puede encontrarse en: [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)

## Visión 2050, Acción 2020, y los vínculos con la agenda de los ODS

La Visión 2050 del WBCSD traza un camino a un mundo en el que 9 billones de personas viven bien y dentro de los límites del planeta a mediados del siglo. Para entregar resultados tangibles a lo largo de esta vía, el Consejo lanzó Acción 2020, una agenda basada en la ciencia y dirigida a sumar esfuerzos de las empresas que sienten la necesidad de cumplir con las promesas económicas, ambientales y sociales de Visión 2050.

Acción 2020 compromete a las empresas alrededor del mundo a implementar soluciones de negocios innovadores, escalables y alrededor de nueve áreas identificadas como prioridades para 2020 y más allá, todas ellas alineadas con los ODS:



El programa de trabajo del Consejo contribuye a la consecución de específicos objetivos “socialmente indispensables” para cada una de las prioridades, es decir, objetivos que son basados en la ciencia, enfocados a resultados medibles, útiles y que deberían cumplirse, para el 2020, a través de empresas, gobiernos y sociedades trabajando juntos. El enfoque del Consejo se encuentra en escalar soluciones a través de la innovación, la valorización y la colaboración.

## El camino por delante

El WBCSD sigue promocionando la innovación del sector privado, la tecnología, las redes y la resolución de problemas de manera que tenga un sentido de negocios y apoye nuestras nueve áreas de prioridad en Acción 2020 y los ODS para resolver problemas. Adicionalmente, estamos trabajando para lograr el desarrollo de sistemas de medición del desarrollo y de informes para evaluar la contribución del Consejo a estos ambiciosos marcos.

Como miembros latinoamericanos de la Red Global del WBCSD decidimos traducir y adaptar el informe originalmente publicado por el WBCSD a principios del 2016. Con ello queremos destacar como las soluciones de negocios inclusivos pueden ofrecer ambos, valor comercial y social, en completo alineamiento con los ODS. Esperamos seguir ofreciendo a nuestras empresas miembro una plataforma para catalizar nuevas medidas, adquiriendo, mayores conocimientos y creando un ambiente más propicio para el escalonamiento de estas soluciones y por lo tanto crear una América Latina más inclusiva y sostenible.

Para mantenerse actualizado sobre el trabajo del WBCSD en este campo, por favor visite:

[www.inclusive-business.org](http://www.inclusive-business.org)

Este blog sirve como una plataforma para la comunicación de experiencias y lecciones de las empresas en diseñar, implementar y escalar los negocios inclusivos. También proporciona enlaces a recursos externos, casos y herramientas, con el fin de permitir tanto “aprender – compartiendo” como sea posible.

## Publicaciones recomendadas

CEADS (2014): “Negocios Inclusivos: Guía de Primeros Pasos”

[www.ceads.org.ar/ultimas\\_publicaciones/Guia%20Primeros%20Pasos%20Negocios%20Inclusivos%20CEADS.pdf](http://www.ceads.org.ar/ultimas_publicaciones/Guia%20Primeros%20Pasos%20Negocios%20Inclusivos%20CEADS.pdf)

CECODES (2016): “Oportunidades para el Sector Empresarial con los ODS”

[https://issuu.com/cecodesdesarrollosostenible/docs/revistasostenible\\_junio\\_final](https://issuu.com/cecodesdesarrollosostenible/docs/revistasostenible_junio_final)

CECODES (2010): “Negocios Inclusivos: Una Estrategia Empresarial Para Reducir la Pobreza”

[www.cecodes.org.co/descargas/publicaciones/ni-estrategia-empresarial-para-reducir-la-pobreza-avances-y-lineamientos.pdf](http://www.cecodes.org.co/descargas/publicaciones/ni-estrategia-empresarial-para-reducir-la-pobreza-avances-y-lineamientos.pdf)

Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (2009): “Textos sobre la Base de la Pirámide. Hacia la Co-creación de Valor y Desarrollo”

<http://www.gvepinternational.org/sites/default/files/resources/textosmagardetti1.pdf>

SNV & WBCSD (2010): “Negocios Inclusivos: Creando Valor en América Latina”

[www.cecodes.org.co/descargas/publicaciones/publicaciones\\_wbcscd/wbcscd\\_snv\\_negocios\\_inclusivos\\_octubre2010.pdf](http://www.cecodes.org.co/descargas/publicaciones/publicaciones_wbcscd/wbcscd_snv_negocios_inclusivos_octubre2010.pdf)

Social Enterprise Knowledge Network (2010): “Negocios Inclusivos: Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica”

[http://live.v1.udesa.edu.ar/files/ResponSocial/Publicaciones/SEKN%20Negocios%20Inclusivos\\_manuscrito%20FINAL%20con%20tapa.pdf](http://live.v1.udesa.edu.ar/files/ResponSocial/Publicaciones/SEKN%20Negocios%20Inclusivos_manuscrito%20FINAL%20con%20tapa.pdf)

### Pie de notas

1. [www.huffingtonpost.com/johan-rockstrom/we-have-a-plan-for-our-planet\\_b\\_8333832.html](http://www.huffingtonpost.com/johan-rockstrom/we-have-a-plan-for-our-planet_b_8333832.html)
2. IFC & Harvard Kennedy School (2010): “Scaling Up Inclusive Business: Advancing the Knowledge and Action Agenda” [www.ifc.org/wps/wcm/connect/dbebe6004cc75ca394aab59ec86113d5/Pub\\_004\\_BOP\\_Scaling\\_Up\\_Inclusive\\_Business.pdf?MOD=AJPERES](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/dbebe6004cc75ca394aab59ec86113d5/Pub_004_BOP_Scaling_Up_Inclusive_Business.pdf?MOD=AJPERES)
3. World Bank Group (2014): “Global Consumption Database” <http://datatopics.worldbank.org/consumption/>
4. Banco Interamericano de Desarrollo (2015): “Un Mercado Creciente de US\$750 mil millones: Descubriendo Oportunidades en la Base de la Pirámide en América Latina y el Caribe” [https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6992/Un\\_Mercado\\_Creciente\\_de\\_US%24750\\_mil\\_millones.pdf?sequence=7](https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6992/Un_Mercado_Creciente_de_US%24750_mil_millones.pdf?sequence=7)
5. Basado en compilación propia del autor:
  - Business Fights Poverty & Harvard Kennedy School (2015): “Business and the Sustainable Development Goals: Building blocks for success at scale” <http://reports.businessfightspovetry.org/wp-content/uploads/sites/49/2015/09/BusinessandSDGs.pdf>
  - Business Call to Action (2015): “Implementing Inclusive Business Models” [www.businesscalltoaction.org/wp-content/uploads/2015/11/BCtA-UNGC-IB-Primer-Web-Final.pdf](http://www.businesscalltoaction.org/wp-content/uploads/2015/11/BCtA-UNGC-IB-Primer-Web-Final.pdf)
  - Deloitte & WBCSD (2016): “License to Innovate: Breakthrough Strategies for Impact at Scale” <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/process-and-operations/us-ops-license-to-innovate.pdf>
  - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH (2014): “Inclusive Business Models: Options for support through PSD programmes” [www.giz.de/fachexpertise/downloads/giz2014-ib-models-rz.pdf](http://www.giz.de/fachexpertise/downloads/giz2014-ib-models-rz.pdf)
6. Para saber más sobre el Inclusive Business Action Network, vea [www.inclusivebusinesshub.org/page/the-inclusive-business-action-network](http://www.inclusivebusinesshub.org/page/the-inclusive-business-action-network)
7. [www.g20.org](http://www.g20.org)
8. Sitio web del G20 bajo la Presidencia de la Turquía (2015) <http://g20.org.tr/>
9. [www.undp.org/content/undp/en/home/presscenter/pressreleases/2015/11/17/g20-leaders-call-to-action-on-inclusive-business.html](http://www.undp.org/content/undp/en/home/presscenter/pressreleases/2015/11/17/g20-leaders-call-to-action-on-inclusive-business.html)

## Agradecimientos

El WBCSD quiere expresar su agradecimiento a todas las organizaciones miembros de la Red Global del WBCSD en América Latina por su continuo apoyo y por avanzar la visión compartida sobre negocios inclusivos y objetivos de desarrollo sostenible.

El WBCSD quiere expresar un particular agradecimiento a Jimmy Andrade (Director Ejecutivo, CEMDES) por su iniciativa en traducir este documento al español.

La redacción y publicación de este documento estuvieron a cargo del equipo de Impacto Social de la Secretaría del WBCSD (Filippo Veglio y Davide Fiedler).

## Acerca del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD)

El World Business Council for Sustainable Development es una organización liderada por CEOs de compañías con visión de futuro que se dedica a impulsar a la comunidad empresaria mundial a crear un porvenir sostenible para las empresas, la sociedad y el medio ambiente. Junto a sus miembros, el Consejo, desde un liderazgo intelectual a la vez que activo, aboga por generar soluciones constructivas y tomar medidas compartidas. Sacando provecho de sus sólidas relaciones con los stakeholders en su condición de representante líder del mundo empresarial, esta institución ayuda a impulsar el debate y el cambio de políticas a favor de soluciones basadas en el desarrollo sostenible.

El WBCSD brinda un foro para que sus 200 empresas miembros (que representan a todos los sectores de la industria y a todos los continentes, y que suman un ingreso combinado de más de US\$ 7 billones) compartan las mejores prácticas en materia de desarrollo sostenible, y desarrollen herramientas innovadoras para modificar el status quo.

El Consejo también cuenta con una red de 65 organizaciones asociadas y consejos nacionales y regionales, la mayoría de los cuales tienen sede en países en desarrollo.

[www.wbcscd.org](http://www.wbcscd.org)

Copyright © WBCSD, mayo de 2016

ISBN: 978-2-940521-63-0

# Miembros Latinoamericanos de la Red Global del WBCSD



Argentina



Brasil



Chile



Colombia



Costa Rica



Ecuador



El Salvador



Guatemala



Honduras



Nicaragua



Panamá

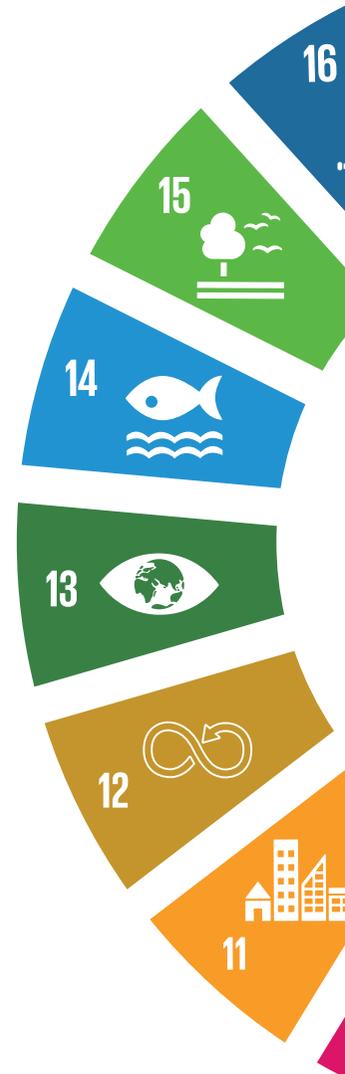


Perú



Uruguay

[www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org)



World Business Council for Sustainable Development

Maison de la Paix, Chemin Eugène-Rigot 2, Case postale 246, 1211 Geneva 21, Tel: +41 (0)22 839 31 00, , E-Mail: [info@wbcsd.org](mailto:info@wbcsd.org)